



LES COURS DU
PARNASSE
PARNASSE ÉDUCATION

ÉCOLES DE COMMERCE POSTBAC

**Le guide des concours
ACCÈS & SÉSAME**



Sommaire

LE CONCOURS ACCÈS	3
Les épreuves & le calendrier	3
IESEG	4
ESSCA	5
ESDES	6
LE CONCOURS SÉSAME	7
Les épreuves & le calendrier	7
– LES ÉCOLES DE GRADE MASTER (BAC+5)	8
EM Normandie	8
Kedge EBP	9
EMLV	10
EDC	11
IPAG	12
PSB	13
Neoma TEMA	14
ESCE	15
EBS	16
ICD	17
– LES ÉCOLES DE GRADE BACHELOR (BAC+4)	18
EM Strasbourg	18
ESSEC BBA	19
EM Lyon Global BBA	20
Neoma CESEM	21
Neoma Global BBA	22
Skema Global BBA	23
Kedge International BBA	24
Excelia Business School International BBA	25
South Champagne Business School International BBA	26
Grenoble École de Management International BBA	27
NOS PRÉPARATIONS	28
RÉSULTATS 2024	30

LE CONCOURS ACCÈS

Les épreuves écrites à passer en distanciel (au mois d'avril)* :

Synthèse	3h	Corpus de plusieurs documents à synthétiser	Évaluer les capacités de compréhension et d'expression écrite
Raisonnement logique et mathématique	2h	QCM de 15 questions de raisonnement logique, mathématique et de problème mathématique	Évaluer l'aptitude à utiliser les concepts et outils mathématiques
Anglais	1h	QCM de grammaire et vocabulaire et 2 textes de compréhension écrite	Évaluer le niveau de grammaire, de vocabulaire et d'orthographe

**Depuis 2024, les élèves qui présentent un excellent dossier scolaire sur Parcoursup peuvent être déclarés Grands Admissibles, cela signifie qu'ils n'ont pas à passer les épreuves écrites. Aucune indication n'est donnée sur le niveau attendu pour être déclaré Grand admissible. Les candidats en sont informés quelques jours avant le début des épreuves, ce qui implique qu'ils doivent quand même les avoir préparées !*

Les épreuves orales :

Les épreuves orales sont spécifiques à chaque école et se déroulent dans chacune des écoles.

LE CALENDRIER

Janvier - mars



Avril



Avril



Mai



Juin



L'IESEG est réputée pour son classement parmi les meilleures écoles de commerce postbac, grâce à ses nombreuses accréditations. Elle se destine à former de futurs managers « inspirants, multiculturels et éthiques », pionniers du changement.

Le cursus

- 1^{ère} année** Travailler de manière professionnelle et explorer la diversité
- 2^{ème} année** Développer la créativité et l'innovation et appliquer les enseignements au monde professionnel
- 3^{ème} année** Déployer un esprit entrepreneurial et vivre l'internationalisation (*semestre à l'étranger ou en lien avec des étudiants internationaux*)
- 4^{ème} année** Cours de tronc commun + cours spécifiques à la majeure choisie + cours électifs
- 5^{ème} année** Semestre de mémoire *ou* projet consulting + semestre de stage cadre

Les majeures de Master

- Compabilité
- Finance
- Marketing
- Négociation et vente
- Management général et conseil en stratégie
- Management des opérations
- Entrepreneuriat

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte de 1/2 mois
- 2^{ème} année** Stage commercial de 2/3 mois
- 3^{ème} année** Stage professionnalisant de 4/6 mois
- 4^{ème} année** *ou* **5^{ème} année** Stage cadre de fin d'études de 6 mois

L'international

- 11 double-diplômes de niveau Bachelor et Master
- 340 universités partenaires dans 75 pays
- Stage à l'étranger de 6 mois obligatoire
- Cursus anglophone dès la 1^{re} année
- Semestre ou année d'études à l'étranger dès la 2^e année

ESSCA

 Aix-en-Provence - Angers - Bordeaux
Budapest - Luxembourg - Lyon - Malaga
Paris - Shanghai - Strasbourg

 7 000 étudiants

L'ESSCA, école de commerce accréditée à l'international et fidèle à ses valeurs d'humanisme, place l'étudiant au cœur de son projet pédagogique grâce à un accompagnement personnalisé visant à garantir une réussite professionnelle « durable et respectueuse des dimensions humaines et citoyennes ».



Le cursus

- 1^{ère} année** Découverte de l'environnement de l'entreprise (*management, mathématiques, comptabilité, marketing...*)
- 2^{ème} année** Comprendre les fonctions opérationnelles de l'entreprise (*fiscalité, droit, macroéconomie...*)
- 3^{ème} année** Développer son profil international et son projet professionnel (*International Trade, Human Resource Management, Advanced Business...*) + semestre à l'étranger
- 4^{ème} année** Tronc commun (*Advanced Management Skills*) + choix d'une filière parmi trois : Marketing ou Management ou Finance + stage de 4 mois à l'international
- 5^{ème} année** Une majeure à choisir dans sa filière + Stage de 4 mois + Mémoire



Les spécialisations de Master

Business & Strategy Finance Management Marketing Operations & Decision



Les stages

- 1^{ère} année** Stage de découverte de 2 mois
- 2^{ème} année** Stage commercial de 2 mois
- 3^{ème} année** Stage à l'étranger de 4 mois (*optionnel*)
- 4^{ème} année** Stage long spécialisé de 4 mois minimum
- 5^{ème} année** Stage de fin d'études de 4 mois minimum



L'international

23 double-diplômes (*master*) Réseau d'universités partenaires dans plus de 56 pays

3^e année 100% internationale 2 semestres obligatoires à l'étranger

L'ESDES, rattachée à l'Université Catholique de Lyon, au cœur du campus Saint Paul, fonde son projet d'école sur « l'émergence d'une économie responsable » en formant de futurs managers à « gouverner durablement », d'un point de vue économique, social et environnemental.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux du management

2^{ème} année

2 parcours au choix :

- Fondamentaux du management + 1 semestre en université
- 1 année entière dans deux universités partenaires

3^{ème} année

Approfondissement du management + projet entrepreneurial + 4 mois de stage

4^{ème} année

et
5^{ème} année

2 parcours au choix :

- Semestre à l'ESDES ou en université partenaire + deux stages de 6 mois
- Double-diplôme international + deux stages de 6 mois



Les spécialisations de Master

Finance

Expertise & Contrôle, Audit et Finance d'Entreprise, Finance et Marchés

Marketing

Marketing and digital business

Management & stratégie

Développer et entreprendre, Management et stratégie d'entreprise, Ressources Humaines, Digital et Business Partner

International affairs

International Business Administration, International Supply Chain Management

Double compétence

Management Éthique des Innovations Biotechnologiques, Management, Sciences Humaines et Innovation, Digital Law and Management, Management et ingénierie industriels



Les stages

1^{ère} année

Stage d'ouverture de 2 mois

2^{ème} année

Mission citoyenne bénévole de 2 mois

3^{ème} année

Stage de 4 à 6 mois

4^{ème} année

Stage de 6 mois

5^{ème} année

Stage de 6 mois



L'international

40 double-diplômes de niveau master dans 14 universités

100 Universités partenaires

2 départs à l'étranger obligatoires

Cursus anglophone dès la 1^{ère} année (*English track*)

12 à 36 mois à l'international

LE CONCOURS SÉSAME

LES ÉPREUVES

Les épreuves écrites à passer en distanciel :

Comprendre	1h30	Enjeux contemporains	QCM de 40 questions (30 min max.) portant sur vos connaissances des 10 derniers mois précédents le concours	Évaluer la curiosité et l'ouverture sur le monde.
		Mathématiques	20 exercices (40 min max.)	Évaluer la capacité à réfléchir, à raisonner sur des problèmes simples et accessibles à tous
		Compétences digitales	QCM de 20 questions (20 min max.)	Démontrer la compréhension du monde numérique et l'agilité technique
Communiquer	1h30	Français	QCM de 40 questions (30 min max.)	Les questions portent sur la grammaire, la conjugaison, le vocabulaire, la compréhension et la culture de la langue française.
		Anglais	QCM de 40 questions (30 min max.)	Les questions portent sur la grammaire, la conjugaison, le vocabulaire, les faux-amis, les dates, les chiffres).
		Autre langue	QCM de 40 questions (30 min max.)	En plus de l'anglais obligatoire, vous devez choisir 1 langue étrangère parmi les 10 proposées : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Hébreu, Italien, Japonais, Néerlandais, Portugais, Russe.
Analyser	2h	Analyse documentaire	QCM de 20 questions	Évaluer les capacités de recherche, de hiérarchisation et de traitement de l'information

Les épreuves orales :

Les épreuves orales sont spécifiques à chaque école et se déroulent dans chacune des écoles.

LE CALENDRIER

Janvier - mars

Inscription
sur
Parcoursup

Avril

Épreuves
écrites

Avril

Convocation
(ou non)
aux épreuves
orales



De mi-avril
à mi-mai

Épreuves
orales

Mi-mai

Résultats
d'admission

EM NORMANDIE

 Paris - Le Havre - Caen - Oxford - Dublin - Dubaï - Boston  6500 étudiants

L'EM Normandie, régulièrement classée parmi les meilleures écoles postbac, fonde son programme Grande Ecole en 5 ans sur trois piliers : la professionnalisation, l'internationalisation et le « comportement respectueux et responsable ». Sa vision évolutive prenant en considération le « monde de demain » l'a conduite à s'implanter sur plusieurs campus en France et à l'étranger et à proposer un parcours résolument international à ses étudiants.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux de gestion et méthodes en français à Caen ou Paris *ou* en anglais à Caen ou Oxford

2^{ème} année

Approfondissement des fondamentaux de gestion et de management en français à Caen ou Paris *ou* en anglais à Caen ou Oxford

3^{ème} année

Semestre à l'étranger + apprentissage des essentiels de gestion et de management en français à Caen, Le Havre ou Paris *ou* en anglais au Havre *ou* cours 100% en anglais à Oxford *ou* double-diplôme dans une université partenaire

4^{ème} année

Choix d'une track et d'un parcours spécifique : track expertise, track global, track alternance ou track Strategy and Consulting

5^{ème} année

Cours de spécialisation selon la spécialisation choisie



Les spécialisations de Master

Commerce international

International Business - International Marketing and Business Development

Entrepreneuriat

Entrepreneuriat digital

Finance

Audit et finance d'entreprise - Banking, Finance and FinTech - Financial Data Management

Logistique

International Logistics and Port Management - Supply Chain Management

Management

Manager des Ressources Humaines - Stratégies de développement des territoires - Sustainable Business Strategy

Marketing digital et business

Digital Strategy and Innovation - International Events Management - Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle - Stratégie Digitale & Innovation - Stratégie Marketing et Développement Commercial



Les stages

1^{ère} année

Stage de découverte professionnelle de 2 à 3 mois

2^{ème} année

Stage opérationnel de 2 à 3 mois

3^{ème} année

Stage fonctionnel de 2 à 3 mois

4^{ème} année

Stage opérationnel de 2 à 3 mois (*optionnel*)

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 6 mois



L'international

15 double-diplômes

200 universités partenaires

1 expatriation obligatoire

Parcours full English track

LES ÉCOLES DE GRADE MASTER (BAC+5)

KEDGE EBP

 Bordeaux

KEDGE Business School est née de la fusion de BEM et Euromed Management en 2012, et propose sur ses campus de Bordeaux (en Bachelor) et Marseille (en Master) un « European Business Program » (EBP) permettant d'obtenir jusqu'à trois diplômes (*Bachelor d'une université partenaire + Master d'une université partenaire + Master de l'EBP*) à l'issue de cinq ans et demi d'études.

Le cursus

- 1^{ère} année** Fondamentaux en management et gestion (*connaissance et approche globale de l'entreprise, introduction au droit, management de projet...*)
- 2^{ème} année** Approfondissement en management + semestre dans une université partenaire ou stage à l'étranger
- 3^{ème} année** Semestre dans une université partenaire + stage de 6 mois à l'étranger
- 4^{ème} année** Semestre dans une université partenaire à l'étranger + stage de 6 mois à l'étranger
▶ Obtention du Bachelor International dans l'université d'accueil des 3 semestres
- 5^{ème} année** Spécialisation (*choix entre 4 parcours*) + stage de 5 à 6 mois

Les spécialisations de Master

- Parcours académique international** Obtention de 3 diplômes dans 3 universités différentes
- Parcours spécialisé** Choix d'un Master of Science
- Parcours business zone** Spécialisation sur une zone géographique à choisir entre l'Afrique et l'Asie
- Parcours entrepreneuriat** Entreprendre à l'international

Les stages

- 1^{ère} année** Stage optionnel de 2 mois
- 3^{ème} année** Stage de 6 mois à l'étranger
- 4^{ème} année** Stage de 6 mois à l'étranger
- 5^{ème} année** Stage de fin d'études de 5 à 6 mois

L'international

- 3 ans minimum à l'étranger
- Plus de 34 universités partenaires
- 2 stages obligatoires à l'étranger
- 35 double-diplômes



Paris



3 000 étudiants

L'EMLV axe son projet pédagogique sur la transversalité des compétences professionnelles, notamment grâce aux cours communs avec deux écoles : l'ESILV, école d'ingénieurs postbac et l'IIM, grande école dans le domaine du digital. Le digital et les nouvelles technologies sont donc au cœur du parcours de l'école, avec plusieurs spécialisations possibles en Master.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux de la gestion et développement personnel (*économie, innovation, organisation, marketing, finance...*)

2^{ème} année

Approfondissement des fondamentaux de la gestion (*marketing stratégique et digital, droit du travail, contrôle de gestion*) et enseignements de spécialisation (*finance, marketing, digital human resources*)

3^{ème} année

Semestre à l'étranger dans une université partenaire + stage à l'étranger

4^{ème} année

Spécialisation + stage de 4 mois

5^{ème} année

Spécialisation + stage de 5 à 6 mois



Les spécialisations de Master

Digital marketing & data analytics

Management des systèmes d'information et des data

International business

Achats & supply chain management

Management & conseil en développement durable

Creative & cultural industries management

Financial markets

Audit & performance management

Corporate finance

Finance et contrôle de gestion

Marketing & communication

Négociation et développement commercial

Marketing & expérience client

Digital RH



Les stages

1^{ère} année

Stage de 2 à 4 mois

2^{ème} année

Mission solidaire

3^{ème} année

Stage à l'étranger de 6 mois

4^{ème} année

Stage de 4 mois minimum

5^{ème} année

Stage de 5 à 6 mois



L'international

124 universités partenaires

16 double-diplômes

Track 100% anglais dès la 1^{ère} année

L'EDC, qui propose un diplôme visé Bac+5 à travers son programme Grande École, fonde son projet pédagogique sur la nécessité pour chaque étudiant de se positionner sur le marché de l'emploi selon ses aspirations (*secteur, métier, pays*), en développant son sens de la responsabilité, des initiatives et sa créativité.

 **Le cursus**
1^{ère} année

Fondamentaux du management (*environnement juridique de l'entreprise, comptabilité générale, économie et politique européennes...*)

2^{ème} année

Fondamentaux du management (*analyse financière, business plan, enjeux internationaux des affaires...*)

3^{ème} année

Semestre dans une université partenaire + stage de 6 mois à l'étranger

4^{ème} année

Orientation et spécialisation

5^{ème} année

Spécialisation + stage de 6 mois

 **Les spécialisations de Master**

Des programmes en anglais :

1 International Business

2 Innovation & Entrepreneurship

3 Corporate Finance

4 Global Luxury Brand Management

5 Data Science & Business Analysis

Des programmes en français :

1 Audit et Contrôle de Gestion

2 Business Project Management

3 Digital Marketing

4 Finance d'Entreprise

5 Management Commercial et Business Développement

 **Les stages**
1^{ère} année Stage employé de 3 mois2^{ème} année Stage « force commerciale » de 3 mois3^{ème} année Stage d'immersion totale de 6 mois à l'étranger4^{ème} année Stage de 3 mois (*optionnel*)5^{ème} année Stage de fin d'études de 6 mois
 **L'international**

English track 110 universités partenaires

Parcours international dès la 1^{re} année 10 double-diplômes

IPAG

 Paris - Nice - Kuming (Chine)
Los Angeles (USA) - Abidjan (Côte d'Ivoire)

 3 000 étudiants

L'IPAG, 3^e école de commerce et de management française selon le classement de Shanghai, forme de futurs managers « agiles et créatifs », avec de fortes capacités d'adaptation. Son parcours très professionnalisant repose sur l'accompagnement individuel des étudiants.



Le cursus

1^{ère} année

Acquisition des bases (*fondamentaux du marketing, communication écrite et orale, théâtre en anglais, droit des affaires...*)

2^{ème} année

Le travail en mode projet (*analyse financière, étude de marché, commerce international, management des organisations...*)

3^{ème} année

L'expatriation : semestre à l'étranger dans une université partenaire + stage à l'étranger ou mission de volontariat à l'international de 6 mois

4^{ème} année

Tronc commun (*gestion de projet, strategic management, logiciels métier*) & majeure + stage de spécialisation de 4 à 6 mois

5^{ème} année

Tronc commun (*Business ethics & CSR, digital transformation and innovation, challenge entreprise*) & majeure + stage de fin d'études de 4 à 6 mois



Les spécialisations de Master (*majeures*)

Marketing et Digitale

Finance et Marché

Marketing BtoC

International Business & Supply Chain

Finance d'Entreprise et Audit

Entrepreneuriat et gestion de projet

International Management

Stratégie Commerciale

Management des Ressources Humaines et RSE

Gestion de patrimoine



Les stages

1^{ère} année

Stage en vente-conseil de 9 semaines minimum

2^{ème} année

Stage en gestion et suivi de projet start-up de 2 mois

3^{ème} année

Stage ou mission de volontariat à l'étranger de 6 mois

4^{ème} année

Stage de spécialisation de 4 à 6 mois

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 4 à 6 mois



L'international

130 universités partenaires dans 37 pays

Un environnement multiculturel avec plus de 80 nationalités

Possibilité de partir à l'étranger chaque année

14 double-diplômes à l'étranger



Paris



4 000 étudiants

Le programme grande école de Paris School of Business s'articule autour des pôles pédagogiques de « Savoir, Savoir Être et Savoir Faire, en encourageant la découverte, l'audace, l'ouverture et la responsabilité ». Des enseignements de « Professional skills » sont ainsi proposés chaque semestre (*Parcours U Discover*) et l'alternance est obligatoire en dernière année de master.



Le cursus

1^{ère} année

Découverte et initiation (*comptabilité générale, marketing fondamental, relations internationales, économie pour managers...*)

Assimilation et acquisition des concepts (*comptabilité analytique, comportement organisationnel, finance d'entreprise, étude terrain...*)

Semestre à Paris + semestre à l'étranger dans une université partenaire
ou année à l'étranger

4^{ème} année

Tronc commun & spécialisation + stage de 6 mois

ou tronc commun & spécialisation + semestre à l'étranger dans une université partenaire

Tronc commun + spécialisation en alternance



Les spécialisations de Master

Digital

Data Management, Digital Business, Marketing strategy & data analytics, Management des ressources humaines et transformation digitale

International

Achats & supply chain, International Business, International Finance

Finance & conseil

Business Consulting, Comptabilité, conseil et audit, Corporate finance, Gestion de patrimoines, Management & contrôle de gestion

Marketing & management

Luxury Management, Marketing & stratégies commerciales, Management & gestion de l'espace commercial



Les stages

Stage de découverte de 2 mois

2^{ème} année

Stage de négociation de 2 mois

3^{ème} année

Stage de 2 mois

5^{ème} année

Alternance obligatoire



L'international

Module international et professionnel skills

165 universités partenaires dans 30 pays

Parcours bilingue ou international (100% en anglais)

10 double-diplômes

NEOMA TEMA



Reims - Paris

Le programme TEMA de Neoma se veut singulier dans le paysage des écoles de commerce postbac : en alliant le management avec l'innovation et le digital, il vise à former des étudiants à l'environnement digital, en proposant dès la deuxième année un semestre hors management au sein d'une école d'ingénieurs, de codage ou de design. Les étudiants s'ouvrent ainsi à d'autres domaines et s'imprègnent d'un univers numérique aujourd'hui incontournable.



Le cursus

1^{ère} année

Expérimenter : acquisition des fondamentaux

2^{ème} année

Comprendre : semestre hors management (*cours au sein d'une école d'ingénieurs, de codage ou de design*) + acquisition des fondamentaux

3^{ème} année

Stage d'immersion de 6 mois + semestre dans une université partenaire à l'étranger

4^{ème} année

Approfondissement et spécialisation + Stage de responsabilité de 6 mois

5^{ème} année

Entreprendre : approfondissement & spécialisation
+ stage d'insertion en France ou à l'étranger
ou double-diplôme



Les spécialisations de Master

En 4^{ème} année :

Digital transformation

ou

Disruptive marketing



Les stages

1^{ère} année

Stage de découverte de 2 à 3 mois

3^{ème} année

Stage d'immersion de 6 mois

4^{ème} année

Stage de responsabilité de 6 mois

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 3 à 6 mois



L'international

Jusqu'à 33 mois à l'étranger

100 universités partenaires dans 21 pays

2 double-diplômes en Australie et à Shanghai

ESCE

 Paris - Lyon - Londres - Barcelone
Munich - San Francisco

 2500 étudiants

L'ESCE, tournée vers les métiers de l'international dans les domaines de la finance, du marketing, des ressources humaines et de l'entrepreneuriat, a construit son projet pédagogique dans l'optique de former des « Global Manager » : des acteurs « capables d'évoluer et de décider au profit d'un management interculturel ». Les valeurs de l'école s'articulent autour du respect de l'éthique et de la diversité des cultures, avec une forte empreinte internationale.

Le cursus

1^{ère} année

Connaissance de l'entreprise et de son environnement (*cours de macroéconomie, relations internationales, marketing, comptabilité, systèmes d'information...*)

2^{ème} année

Agir à l'international (*cours de droit de l'entreprise, marketing, méthodes quantitatives de gestion...*) + semestre à l'étranger dans une université partenaire ou Campus ESCE London

3^{ème} année

Stage de pré-spécialisation de 6 mois + développement à l'international (*cours contrôle de gestion, management international, finance internationale...*)

4^{ème} année

Tronc commun & spécialisation + semestre à l'étranger dans une université partenaire *ou* Double-diplôme à l'étranger

5^{ème} année

Tronc commun & spécialisation + stage de 6 mois

Les spécialisations de Master

Achats Communication, Luxury & Prestige Marketing Contrôle de Gestion / Finance

Corporate Finance International Entrepreneurship & Consulting

International Business Development Financial Markets

Ingénierie d'Affaires & Développement Commercial International Consumer Marketing

International Digital Marketing Digital & Sustainable Supply Chain

Les stages

1^{ère} année

Stage de découverte de 3 mois

3^{ème} année

Stage de pré-spécialisation de 6 mois

5^{ème} année

Stage de pré-emploi de 6 mois

L'international

21 double-diplômes 190 Universités partenaires Programme franco-allemand

Cursus English track Cursus trilingues dès la 1^{re} année

L'EBS Paris propose un parcours de formation basé sur un apprentissage par l'action et la construction (« Learning by building »), la pédagogie de la découverte. Les étudiants sont ainsi amenés à découvrir des horizons variés, tout en étant accompagnés individuellement et progressivement pour construire un projet professionnel qui leur ressemble, grâce à la transmission de valeurs de citoyenneté, de responsabilité et d'engagement.



Le cursus

1^{ère} année

Acquérir les fondamentaux (*management, marketing, droit, finance...*)

2^{ème} année

Acquérir les fondamentaux (*management, marketing, droit, finance...*)

3^{ème} année

S'ouvrir au monde : semestre à l'étranger dans une université partenaire
+ semestre de stage obligatoire à l'étranger

4^{ème} année

Se spécialiser : tronc commun et spécialisation + stage de spécialisation de 3 mois

5^{ème} année

Semestre à l'étranger ou à Paris + stage de fin d'études de 6 mois
ou année à l'étranger dans une université partenaire + stage
ou double-diplôme



Les spécialisations de Master

Finance

Audit & Management control - International corporate finance - banking & finance

Management

International business development - International hospitality management

Marketing

Marketing & brand management - marketing digital - IA Marketing & business,
International luxury marketing



Les stages

1^{ère} année

Stage de vente de 10 semaines

2^{ème} année

Digital Expedition - 1 mois à San Francisco

3^{ème} année

Stage à l'international de 6 mois

4^{ème} année

Stage de spécialisation de 3 mois

5^{ème} année

Stage de fin d'études de 6 mois



L'international

Parcours 100% anglophone possible

80 universités partenaires

Parcours international avec obtention d'un double-diplôme de Bachelor

École à taille humaine, l'ICD Business School s'est construite autour des 3 valeurs fondatrices d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme. Reconnu en France et à l'international, le programme Grande École est labellisé *EFMD Accredited*. Par ailleurs, les deux dernières années du PGE sont accessibles en alternance ou en formation initiale.

 **Le cursus**
1^{ère} année

Fondamentaux du commerce et du marketing. Une première expérience à l'étranger et un stage court permettent de mûrir ses projets professionnels et personnels.

2^{ème} année

Approfondissement dans l'appréhension des enjeux commerciaux et marketing de l'entreprise et la compréhension des problématiques managériales.

3^{ème} année

La 3^e année est ouverte sur le monde, caractérisée par un semestre d'échange ou une année complète en double-diplôme

4^{ème} année

La première année du cycle Master propose deux parcours : le track Apprentissage et le track International

5^{ème} année

La 5^e est l'année de l'approfondissement de la spécialisation choisie en 4^e année.

 **Les spécialisations de Master**

Management du commerce responsable & expérience client

Marketing digital

Achats

International business development

Banque - Management de la relation client

Luxury marketing

IA for business

Banque – Relation client en banque

 **Les stages**
1^{ère} année

Stage vente / relation client de 2 à 3 mois

2^{ème} année

Stage commercial / marketing 6 mois

3^{ème} année

Stage commercial / marketing 6 mois

4^{ème} année

24 mois en alternance (contrat d'apprentissage) ou stage alterné de 9 mois

5^{ème} année

12 mois en alternance (contrat apprentissage) ou stage alterné de 9 mois

 **L'international**

80 universités partenaires

L'international dès la première année d'études

Parcours franco-chinois

Le semestre de management interculturel (SMI)

EM STRASBOURG

 Strasbourg

 3 500 étudiants

Basée sur la philosophie Empowerment inspirée du monde entrepreneurial, vous pourrez concevoir et expérimenter votre projet professionnel avant de booster votre profil et d'intégrer le monde professionnel. Le programme est rythmé par de nombreuses opportunités professionnelles et internationales : départs à l'étranger, expériences en entreprises, projets associatifs, double licence...

Le cursus

- 1^{ère} année** Découvrez vos aptitudes et explorez l'entreprise
- 2^{ème} année** Apprenez à vous connaître et expérimentez les fondamentaux de gestion
- 3^{ème} année** Développez votre profil international et vos connaissances de l'entreprise
- 4^{ème} année** Construisez des bases solides en gestion et vous affirmez en entreprise
- 5^{ème} année** Devenez expert dans le domaine de votre choix et boostez votre profil

Les spécialisations de Master

Deux parcours possibles « Immersif » pour opter pour un apprentissage pendant deux ans ou « Engagé » pour prendre des responsabilités dans le monde associatif de l'école.

Majeures :

Finance-Comptabilité Marketing CMOR (Création et Management des Organisations Responsables)

International and European Business (en anglais – uniquement pour le parcours Engagé)

Spécialisation en 5^e année :

Digitalisation des parcours clients Comptabilité-contrôle-finances Négociation et management commercial

Stratégie et management de la performance humaine Supply Chain management et achat international

Marketing

Les stages

- 1^{ère} année** Stage de 2 mois (*minimum*) pour une première expérience dans le milieu professionnel
- 2^{ème} année** Stage de 2 mois (*minimum*) de stages autour de la vente et de la fonction commerciale
- 3^{ème} année** Stage de 2 mois (*minimum*) conseillé à l'international ou dans une entreprise orientée internationale
- 4^{ème} année** Alternance de deux ans (*parcours immersif*) ou stage de 3 à 4 mois optionnel (*parcours flexibilité*)
- 5^{ème} année** Alternance d'un an (*parcours apprentissage*) ou stage obligatoire de fin d'études de 6 mois (*parcours formation initiale*)

L'international

15 programmes en double-diplôme avec le réseau de nos universités partenaires

240 universités partenaires dans le monde 1/3 d'étudiants internationaux

ESSEC

GLOBAL BBA



France - Singapour - Maroc

L'ESSEC (*Global BBA*), régulièrement très bien classé parmi les écoles de commerce postbac, offre un parcours permettant une immersion internationale et préparant ses étudiants à des carrières internationales de haut niveau.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux du management et de la gestion
(macroéconomie, marketing, mathématiques appliquées...)

2^{ème} année

Fondamentaux du management et de la gestion

3^{ème} année

L'international : cours d'approfondissement (*management stratégique, finance, négociation...*) + semestre dans une université partenaire à l'étranger
ou une année dans une université partenaire à l'étranger ou double-diplôme

4^{ème} année

Stage de 6 mois
+ cours de spécialisation (*e-business, entrepreneuriat, ressources humaines...*)



Les stages

1^{ère} année

Stage opérationnel de 3 mois

3^{ème} année

Expérience terrain de 1 mois (*secteur associatif, social ou humanitaire*)

4^{ème} année

Stage décisionnel de 6 mois



L'international

Plus de 180 accords d'échanges internationaux dans 49 pays

10 double-diplômes

Filière IBEA : filière conjointe entre l'ESSEC et 3 universités étrangères

Mobilités inter-campus

3 langues étrangères

EM LYON GLOBAL BBA



Paris – Saint-Etienne – Shanghai – Casablanca



500 étudiants

Le BBA EM Lyon, bachelor en 4 ans de la grande école de commerce, mise sur l'innovation en utilisant de nouvelles méthodes pédagogiques pour former ses étudiants aux métiers de demain : e-learning, business games, classes inversées, projets de groupe... Les étudiants ont vocation à s'adapter au monde digital et global et la mobilité internationale est fortement encouragée, notamment grâce à la présence de l'école sur plusieurs campus dans le monde.



Le cursus

1^{ère} année

Découvrir : Cours fondamentaux, enquête terrain, projet mission, projet de recherche, business game

2^{ème} année

Déployer : cours fondamentaux, projet de création d'entreprise + stage de 4 à 6 mois

3^{ème} année

S'ouvrir : cours sur un campus étranger ou semestre dans une université partenaire à l'étranger + stage de 5 à 6 mois

4^{ème} année

Approfondir : cours et spécialisation + stage de 6 mois
ou double-diplôme



Les spécialisations en 4^e année

Branding & marketing management

Creative Technologist

Digital marketing

Entrepreneurship & innovation

Finance

International business

The making of management

Marketing in Luxury Industries

Marketing in sports

Doing business in Asia

Doing business in Africa



Les stages

1^{ère} année

Stage de 2 à 4 mois

2^{ème} année

Stage de 4 à 6 mois

3^{ème} année

Stage de 5 à 6 mois

4^{ème} année

Stage de 6 mois



L'international

80 accords d'échanges internationaux

Mobilité inter-campus dès la 2^{ème} année

4 double-diplômes

NEOMA CESEM



Reims

Le CESEM Bachelor International de NEOMA Business School propose un parcours de 4 ans dont deux ans passés à l'étranger dans une université partenaire, à l'issue duquel les étudiants obtiennent deux diplômes, le Bachelor in International Business Management de NEOMA et le Bachelor du partenaire. L'objectif de ce parcours est d'acquérir une double culture, à la fois académique et professionnelle, et de pouvoir ainsi s'adapter aux exigences d'une carrière internationale.



Le cursus

Deux parcours au choix en fonction des pays choisis :

1^{ère} année
et
2^{ème} année

En France : Acquisition des fondamentaux de gestion (*marketing, finance, économie, management*) + stage de 6 mois

3^{ème} année
et
4^{ème} année

Dans une université partenaire à l'étranger : Approfondissement et orientation (*stratégie, international business, ressources humaines...*) + stage de 6 mois

ou

1^{ère} année
et
2^{ème} année

Dans une université partenaire à l'étranger : Acquisition des fondamentaux de gestion (*marketing, finance, économie, management*) + stage de 6 mois

3^{ème} année
et
4^{ème} année

En France : Approfondissement et orientation (*stratégie, international business, ressources humaines...*) + stage de 6 mois



Les spécialisations possibles

Marketing

Finance

Entrepreneuriat

Supply Chain management

Management des Ressources humaines



Les stages

2^{ème} année

Stage opérationnel de 6 mois

4^{ème} année

Stage de responsabilité de 6 mois



L'international

Obtention de 2 bachelors : le CESEM et celui du pays partenaire

15 partenaires dans 13 pays différents

NEOMA GLOBAL BBA



Paris - Reims - Rouen

Le Global BBA de Neoma offre un parcours progressif et personnalisé en mettant en avant la possibilité de choisir ses cours pour construire son projet professionnel au fur et à mesure de ses expériences. Le programme est très adapté pour des étudiants cherchant une pédagogie « expérientielle » avec de nombreux stages, dès la première année.



Le cursus

1^{ère} année

Acquisition des fondamentaux de la gestion et du management (*management et organisation, comptabilité, économie...*)

2^{ème} année

Cours fondamentaux + semestre dans une université partenaire à l'étranger
ou année dans une université partenaire à l'étranger

3^{ème} année

Approfondissement des connaissances : cours 100% en anglais (*stratégie, business development...*)

4^{ème} année

Insertion professionnelle : semestre de cours + stage de 6 mois



Les spécialisations en 4^e année

Masters tracks Pour poursuivre en bac+5

Entrepreneurship track Pour créer son entreprise



Les stages

1^{ère} année

Stage de 3 mois

3^{ème} année

Stage de 2 mois en start-up

4^{ème} année

Stage de 6 mois



L'international

Track 100% en anglais ou bilingue français/anglais

175 universités partenaires sur les 5 continents

Echange académique dès la 2^{ème} année

SKEMA GLOBAL BBA

 Sophia Antipolis - Raleigh - Suzhou
Belo Horizonte - Lille

Le Global BBA de Skema, après deux ans de tronc commun, donne la possibilité aux étudiants de personnaliser leur parcours en 3^{ème} année lors du départ à l'étranger : partir un ou deux ans dans une université partenaire, et dans certains cas, décrocher un double-diplôme pour faciliter l'insertion professionnelle à l'international.

Le cursus

1^{ère} année Enseignement général + fondamentaux du management + spécialisation

2^{ème} année Enseignement général + fondamentaux du management + spécialisation

1 year Mobility track:

3^{ème} année Année sur un campus *ou* dans une université partenaire à l'étranger

4^{ème} année Cours en France + semestre dans une université partenaire

ou

2 year Mobility track:

3^{ème} année Année sur un campus *ou* dans une université partenaire à l'étranger

4^{ème} année Année à l'étranger et obtention d'un double-diplôme

Les spécialisations en 1^{re} année

Corporate finance Global business Marketing Environmental management

Entrepreneurship & business administration Luxury brand management Supply chain

Engineering & innovation management International Business Management of Marine environments

Sustainable development & social responsibility

Les stages

1^{ère} année Stage de 2 à 4 mois

3^{ème} année Stage de 2 à 4 mois

2^{ème} année Stage de 2 à 4 mois

4^{ème} année Stage optionnel de 3 à 6 mois

L'international

Cours 100 % en anglais Double-diplôme avec les USA ou le Brésil 40 universités partenaires

2 cursus au choix (1 an ou 2 ans à l'international)

KEDGE INTERNATIONAL BBA

 Marseille

KEDGE Business School est née de la fusion de BEM et Euromed Management en 2012, et propose sur son campus de Marseille un « International BBA » (IBBA) comprenant deux ans minimum à l'étranger et un an d'expérience professionnelle.



Le cursus

- 1^{ère} année** Fondamentaux (*marketing, droit des affaires, business game...*)
- 2^{ème} année** Fondamentaux & choix d'une track + stage de 6 mois
- 3^{ème} année** Année dans une université partenaire à l'étranger (*double-diplôme possible*)
- 4^{ème} année** Semestre dans une université partenaire à l'étranger + stage de 6 mois à l'étranger



Les spécialisations en 2^e année (tracks)

Finance Marketing Supply Chain Management Doing business in emerging markets



Les stages

- 1^{ère} année** Stage optionnel de 2 mois
- 2^{ème} année** Stage de 6 mois
- 3^{ème} année** Stage optionnel de 2 mois
- 4^{ème} année** Stage de 6 mois à l'étranger



L'international

Parcours full English dès la 1^{ère} année 120 universités partenaires

12 double-diplômes 2 ans minimum à l'étranger

EXCELIA BUSINESS SCHOOL INTERNATIONAL BBA



La Rochelle - Paris

Le BBA Excelia Business School place l'humain au cœur de sa pédagogie, en proposant aux étudiants une approche géopolitique et sociologique des enseignements, tout en leur permettant d'expérimenter concrètement leurs apprentissages, à travers des learning expeditions, des expatriations académiques ou des missions spécifiques (Humacité, Climacité...).



Le cursus

1^{ère} année

Working and doing business in Europe, Middle East and Africa

2^{ème} année

Working and doing business in Asia and Oceania

3^{ème} année

Academic Expatriation : année dans une ou deux universités partenaires à l'étranger
(double-diplôme possible)

4^{ème} année

Working and doing business in America + stage de 6 mois à l'étranger



Les spécialisations en 4^e année

Marketing

Sales Management

Purchasing and Supply Chain Management

Finance

Entrepreneurship and New Business Models

ONG, Lobbying and International Relations en partenariat avec l'ISIT Paris



Les stages

1^{ère} année

Bénévolat de 2 mois **ou** immersion dans une entreprise

2^{ème} année

Stage opérationnel de 2 à 3 mois à l'étranger

3^{ème} année

Mission Humacité (bénévolat au sein d'une association)

4^{ème} année

Stage à responsabilité de 6 mois à l'étranger



L'international

87 universités partenaires dans 41 pays

English track dès la 1^{ère} année

Learning expedition

14 double-diplômes

SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL

INTERNATIONAL BBA



L'école SCBS, implantée à Troyes, propose un parcours postbac en quatre ans délivrant un Bachelor International. Ce BBA vise, grâce à son parcours modulé autour de plusieurs expériences à l'étranger, à former des managers à vocation internationale, « des cadres innovants et responsables, capables de prendre en considération la complexité d'un monde globalisé ».



Le cursus

1^{ère} année

Découvrir et se découvrir : cours fondamentaux

2^{ème} année

Approfondir et partir : semestre de cours + stage de 5 à 6 mois à l'étranger

3^{ème} année

S'adapter et s'ouvrir : année dans une université partenaire à l'étranger

4^{ème} année

Manager : Cours & spécialisation 100% en anglais + stage de 6 mois à l'étranger



Les enseignements renforcés en 4^e année

Finance

Corporate finance, Portfolio management

Marketing

Digital marketing, International communication strategy

Human Resources

Talent management, Diversity management



Les stages

1^{ère} année

Stage de 2 à 3 mois

2^{ème} année

Stage de 5 à 6 mois à l'étranger

3^{ème} année

Stage optionnel de 2 à 3 mois

3^{ème} année

Stage de 6 mois à l'étranger



L'international

29 double-diplômes

Jusqu'à 4 pays en 4 ans

Parcours biculturel allemand

56 universités partenaires

GRENOBLE

ÉCOLE DE MANAGEMENT INTERNATIONAL BBA



Grenoble

Créée par la CCI de Grenoble en 1984, Grenoble École de Management (GEM) fait partie des 1% des écoles dans le monde à détenir la triple accréditation AMBA, AACSB, EQUIS. Ouvert à la fois aux étudiants internationaux et aux étudiants français, l'International BBA prépare à développer les compétences et la motivation afin d'occuper des postes à responsabilités dans des entreprises dynamiques internationales.



Le cursus

1^{ère} année

Fondamentaux de l'entreprise (*Personal Communication and Professional Development, Intercultural Business Skills, Project Management, ...*) + 2 langues vivantes

2^{ème} année

Fonction de Management (*Digital Business, Corporate Finance, Sustainable Live Business Project, ...*) + 2 langues vivantes

3^{ème} année

Focus International (*Innovation and Design Thinking, International Perspectives in Marketing, Global Strategy, ...*) + 2 langues aux vivantes + échange académique (au semestre ou à l'année)

4^{ème} année

Spécialisation + Applied Research and Analysis + Expérience immersive et interactive Sustainability ST101 + projet de recherche



Les spécialisations en 4^e année

Global Management

Finance and Data Analytics

Marketing Management

Fashion, Design and Luxury Management

Innovation and Entrepreneurship

Digital Business Management

Sustainability in Business



Les stages

1^{ère} année

Stage de 8 à 12 semaines

2^{ème} année

Stage de 8 à 12 semaines

3^{ème} année

Stage de 8 à 12 semaines

4^{ème} année

Stage long ou alternance



L'international

100% de la formation dispensée en anglais

Environ 50 nationalités représentées dans la salle de classe

Semestre / année d'échange à l'international dans une institution partenaire (+ de 20 destinations possibles)



NOS PRÉPARATIONS


NOS STAGES À PARIS

Nous proposons des stages intensifs d'une semaine à Paris, pendant les vacances scolaires. En fonction de leurs objectifs, nos élèves choisissent de participer à des stages préparant uniquement à ACCÈS, ou uniquement à SÉSAME, ou à ACCÈS et SÉSAME. Il est possible de participer à un ou plusieurs stages pendant l'année.

 Automne	 Noël	 Hiver
Du lundi 21 au vendredi 25 octobre 2024	Du lundi 23 au samedi 28 décembre 2024	Du lundi 17 au vendredi 21 février 2025 (zones B & C)
ou	ou	ou
Du lundi 28 octobre au vendredi 1 ^{er} novembre 2024	Du lundi 30 décembre 2024 au samedi 4 janvier 2025 (pas de cours le 1 ^{er} janvier)	du lundi 24 au vendredi 28 février 2025 (zones A & C)

Les concours blancs se font le samedi à la maison en distanciel (comme pour le vrai concours). La préparation aux oraux se déroule dans un second temps, sur un week-end de mars ou avril au choix à Paris ou en visio.


En classe, à Paris

 MARATHON	1 stage + préparation à l'oral + espace en ligne	1 490 €
 BIATHLON	2 stages + préparation à l'oral + espace en ligne	2 220 €
 TRIATHLON	3 stages + préparation à l'oral + espace en ligne	2 910 €

NOTRE PRÉPARATION EN LIGNE

Au programme : une bibliothèque de vidéos pour comprendre la méthode de chacune des épreuves et s'entraîner, 4 concours blancs corrigés pendant l'année, des professeurs pour répondre à toutes les questions, des cours en Live pour pouvoir se tester en direct avec des professeurs.

En ligne, 7j/7, 24h/24

ACCÈS	 Préparation 100% en ligne + préparation à l'oral	780 €
SÉSAME		780 €
ACCÈS - SÉSAME		890 €

PRÉPARATION

EN LIGNE



PRÉPARATION

À PARIS





LES COURS DU
PARNASSE
PARNASSE ÉDUCATION

RÉSULTATS 2024

92%

de réussite au concours

ACCÈS

86%

d'admis à

L'ESSCA

68%

d'admis à

L'IESEG

99,6%

de réussite au concours

SÉSAME

17,8/20

note de satisfaction
moyenne de nos élèves
pendant les stages

NOTRE ÉQUIPE



Notre **accompagnement sur-mesure**, nos **outils pédagogiques** et nos **professeurs passionnés** sont dédiés à un même objectif :
votre admission à l'établissement de vos rêves !

**VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS
SUR NOS PRÉPARATIONS ?**

**PRENEZ UN RENDEZ-VOUS
INDIVIDUEL GRATUIT AVEC
UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE**





LES COURS DU PARNASSE

PARNASSE ÉDUCATION



11, rue Michelet, 75006 Paris



01 46 33 49 34



contact@lescoursduparnasse.fr



www.lescoursduparnasse.com



[@lescoursduparnasse](https://www.instagram.com/lescoursduparnasse)